

Kehidupan Modern

Apa saja yang membuat kehidupan sehari-hari menyenangkan? Masakan enak dan anggur lezat, rekreasi di alam terbuka, pesta dan perayaan, cuti, desain dan mode, arsitektur yang mengilhami. Jerman tidak kekurangan akan hal-hal itu – jauh dari klise seperti celana kulit dan kol asin yang mungkin masih dipelihara orang. Hal itu disadari pula oleh wisatawan mancanegara yang jumlahnya semakin bertambah dan yang mengalami Jerman sebagai tujuan yang menarik. Tidak hanya karena banyak benda seni dan bangunan bersejarah yang dapat dikagumi, melainkan juga karena masakan daerah yang berciri khas dan lanskap yang banyak variasinya. Orang Jerman sendiri, yang memang merupakan juara dunia dalam hal berwisata, paling suka menghabiskan cuti di negeri sendiri antara Laut Utara dan Pegunungan Alpen.

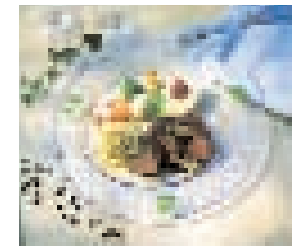


Menikmati dan Merayakan, Bepergian dan Tinggal - Budaya Sehari-Hari dan Gaya Hidup

Oleh Constanze Kleis

“BERSIKAP TERBUKA DAN RAMAH” - predikat itu diberikan kepada orang Jerman oleh tamu yang menyaksikan Kejuaraan Dunia Sepakbola pada tahun 2006. Menurut hasil angket yang dilakukan oleh TNS Infratest atas tugas Pusat Pariwisata Jerman (DZT), para wisatawan umumnya memberi penilaian positif mengenai Jerman dan orang-orangnya. Alasan untuk itu memang tidak kurang. Misalnya kondisi Jerman yang serba modern, sikap terbuka penduduknya, mutu kehidupan, keanekaragaman multinasional dan jiwa kreatif yang ditunjukkan Jerman dalam memperbarui dan sekaligus melestarikan identitas budayanya. Dalam hampir semua segi kehidupan terasa keringanan hati yang bebas tegangan dan sikap terbuka terhadap dunia luar.

Contohnya makanan. Tentu saja masih ada masakan bergizi yang menjadi ciri khas daerah tertentu: paha babi panggang dengan bulatan kentang dari Bavaria, atau daging iga dengan kol asin dari Hessen. Namun **masakan Jerman** juga mengalami pengaruh baru dari berbagai sisi sehingga menjadi lebih bervariasi dan lebih sadar kesehatan, singkatnya ringan dan penuh ide. Buku panduan gastronomi Gault Millau menobatkan Klaus Erfort dari restoran “Gästehaus Erfort” di Saarbrücken sebagai “Juru Masak Tahun 2008”. Masakan istimewa Erfort antara lain: hati angsa yang diberi lapisan tipis sekali dari nanas berbumbu merica. Hidangan itu pun kini dianggap sebagai masakan Jerman yang khas, sebab para pemuka seni dapur di negara ini semakin suka menggabungkan “selera seluruh dunia”. Kalau makan di luar, orang Jermanlah yang paling bersikap internasional di Eropa: Menurut hasil angket



Masakan Jerman

Tidak ada “masakan Jerman” yang seragam, melainkan sejumlah besar masakan khas daerah, dari ikan *Sprotten* Kiel hingga sosis putih dengan moster manis dari München. Juru masak terkemuka di Jerman pun mengembangkan masakan daerah. Buku panduan gastronomi *Guide Michelin* dalam edisi 2008 memberikan tanda bintangnya yang didambakan itu kepada lebih dari 200 restoran Jerman. Setelah Perancis, Jermanlah yang memiliki paling banyak restoran berbintang tiga. Tempat yang paling padat bintang Michelin tersebut ialah Baiersbronn di daerah Schwarzwald. Termasuk di antara juru masak terkemuka Jerman antara lain Heinz Winkler (Aschau), Harald Wohlfahrt (Baiersbronn) dan Dieter Müller (Bergisch Gladbach).

Bahan pangan organik

Semakin banyak petani Jerman beralih ke pertanian organik. Antara tahun 1996 dan 2007, jumlah usaha pertanian yang bekerja menurut kriteria ekologi naik dari 7.353 menjadi 17.557. Di pasar swalayan dan toko khusus di Jerman ditawarkan lebih dari 40.000 jenis bahan makanan yang memakai cap resmi sebagai hasil pertanian organik. Kriteria untuk klasifikasinya sangat ketat: dalam produksi bahan pangan tersebut tidak boleh dipakai pestisida atau teknologi pengubah gen; produk hewani harus berasal dari peternakan biologis.



Lembaga Allensbach, lebih dari 50 persen orang Jerman memilih masakan asing kalau makan di restoran, terutama masakan Italia, Cina dan Yunani.

Kecenderungan lain ialah makanan sehat. Pada tahun 2006 dihasilkan omzet sebesar 4,6 miliar euro dengan **bahan pangan organik** di Jerman. Di semua kota besar dibuka bio-supermarket yang memadukan hal-hal yang semakin penting artinya bagi orang Jerman: kenikmatan dan tanggung jawab, gaya hidup dan perasaan memilih yang benar. Pada akhir 2006, pasar swalayan khusus tersebut telah berjumlah 350 lebih – bertambah 50 dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Konsumsi Bir Menurun, Konsumsi Air Naik

Bir dari Jerman diakui oleh Parlemen Eropa sebagai “bahan pangan tradisional”. Predikat ini, yang diperoleh sejumlah kecil bahan pangan saja, diberikan berkat “Aturan Kemurnian” termasyhur yang mengizinkan bahan-bahan alami saja untuk pembuatannya. Semua jenis bir Jerman sampai sekarang terbuat dari hop, kecambah gandum, air dan ragi. Di samping pabrik-pabrik bir yang besar, usaha pembuatan bir tradisional di daerah tetap digemari oleh para peminum bir, yang mencakup 80 persen penduduk dewasa di Jerman. Bagi mereka tersedia 5.000 merek bir yang diproduksi oleh 1.284 perusahaan. Sebuah rekor dunia.

*Minuman mode yang sehat:
Air mineral keluar dari 223
sumber di Jerman*



Walau begitu konsumsi bir di Jerman menurun terus, yaitu dari rata-rata 133 liter pada tahun 1994 ke 112 liter per orang pada tahun 2005. Sebaliknya gerakan hidup sehat antara lain menghasilkan kenaikan tajam dalam konsumsi air mineral: Selama 30 tahun terakhir ini konsumsi air mineral meningkat sepuluh kali lipat sehingga kini mencapai 132 liter per orang dalam setahun, angka konsumsi rata-rata yang termasuk yang terbesar di dunia. Terdapat 223 sumber yang menghasilkan lebih dari 500 jenis air mineral alami.

Keajaiban Anggur Riesling

Sejak awal milenium baru, anggur Riesling Jerman mengalami renaissance – juga di dunia internasional. Jenis anggur itu kini termasuk persediaan standar restoran terbaik di seluruh dunia. Di Amerika Serikat saja, impor anggur Riesling meningkat 100 persen dalam waktu empat tahun. Antusiasme para pakar internasional berkenaan dengan “keajaiban anggur Jerman” bersumber pada sifat anggur Riesling yang ringan dan recik-recik. Sifat-sifat itu dihasilkan oleh kondisi iklim dan jenis tanah yang khusus, sebab daerah-daerah pertanian anggur Jerman tergolong yang paling utara letaknya di seluruh dunia. Berkat masa tumbuhnya yang lama dan suhu yang tidak terlalu panas selama musim panas, **anggur dari Jerman** bersifat halus dan berkadar alkohol relatif rendah. Jenis tanah dan varietas pohon anggur yang berbeda-beda, seperti Müller-Thurgau dan Silvaner, menjadikan anggur Jerman sangat kaya akan nuansa rasa.

Sukses yang diperoleh anggur Jerman untuk sebagian juga merupakan hasil jerih payah angkatan baru petani anggur. Dalam ke-13 **daerah pertanian anggur Jerman**, mereka mengutamakan mutu tinggi daripada hasil panen yang besar. Di Jerman yang mempunyai tradisi sebagai penghasil anggur putih ini semakin banyak ditanamkan pula anggur merah. Luas lahan pertanian anggur merah, terutama untuk jenis Spätburgunder, telah bertambah lebih dari tiga kali lipat. Siapa tahu, mungkin “keajaiban anggur” berikutnya tumbuh di situ?

Anggur dari Jerman

Anggur Jerman tumbuh di 13 daerah pertanian yang digarap oleh sekitar 65.000 usaha tani anggur yang menghasilkan sejumlah besar jenis minuman anggur khas daerah. Daerah-daerah pertanian anggur Jerman terpusat di kawasan barat daya dan selatan, kecuali daerah Sachsen dan Saale-Unstrut yang terletak di kawasan timur Jerman. Ada hampir 140 jenis pohon anggur, namun hanya dua lusin di antaranya mempunyai arti besar di pasaran, terutama jenis anggur putih Riesling dan Müller-Thurgau. Produksi anggur Jerman terdiri dari 65 persen anggur putih dan 35 persen anggur merah. Kira-kira seperempat dari produksi total per tahun sebanyak sembilan juta hektoliter diekspor, terutama ke Amerika Serikat, Inggris dan Belanda.

Daerah pertanian anggur

- Ahr
- Baden
- Franken
- Hessische Bergstraße
- Mittelrhein
- Mosel-Saar-Ruwer
- Nahe
- Pfalz
- Rheingau
- Rheinhessen
- Saale-Unstrut
- Sachsen
- Württemberg



Pusat Pariwisata Jerman

Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), adalah Badan Pariwisata Nasional Jerman yang berkedudukan di Frankfurt am Main. Dengan 29 kantor distribusi, di antaranya 11 perwakilan sendiri dan 18 kooperasi distribusi, organisasi turisme ini mengkoordinasi dan melaksanakan kegiatan pemasaran dan distribusinya di luar negeri.



Pasar malam raksasa: Lebih dari enam juta orang dari seluruh dunia mengunjungi Oktoberfest di München setiap tahun

Jerman Sebagai Negara Pariwisata

Jerman semakin digemari sebagai negara pariwisata: Dengan hampir 53 juta penginapan wisatawan mancanegara pada tahun 2006, **Pusat Pariwisata Jerman** (Deutsche Zentrale für Tourismus - DZT) mencatat kenaikan sebanyak hampir sepuluh persen. Kota-kota yang paling diminati tamu-tamu internasional ialah Berlin, München, Frankfurt am Main dan Köln. Sebagian besar di antara wisatawan asing datang dari Eropa, Amerika Serikat dan Asia. Negara bagian yang umumnya dikunjungi mereka adalah Bavaria, Nordrhein-Westfalen dan Baden-Württemberg.

Tamu yang berlibur di Jerman tertarik oleh peninggalan sejarah dan obyek seni-budaya, oleh rangkaian konser, pameran seni dan pertunjukan teater bermutu tinggi, atau oleh peristiwa olahraga bertaraf internasional, pesta-pesta jalanan atau pasar Natal yang bersuasana hangat. Acara-acara itu hanya contoh yang menonjol, sebab orang Jerman suka mengadakan perayaan. Beberapa pesta rakyat – seperti Oktoberfest di München dan karnaval

Berlibur demi Kebugaran

Jerman menjadi tempat untuk bersantai: Sudah lama kebugaran dan kesehatan sangat dipentingkan oleh para wisatawan. Menurut hasil Analisis Pariwisata Jerman 2007, 69% turis Jerman mengutamakan liburan yang memadukan rekreasi dengan kegiatan menjaga kebugaran. Semakin banyak turis mancanegara pun memilih berlibur di salah satu di antara ke-330 tempat tetirah dan permandian dengan sumber air berkhasiat yang diakui di Jerman. Banyak hotel antara tepi Laut



Utara dan Pegunungan Alpen khusus melayani tamu yang berlibur untuk mencari kesegaran, baik melalui pijatan tradisional atau melalui terapi-gerak Xigong asal Cina. Tempat tetirah tradisional di pantai Laut Baltik sangat digemari, misalnya Heiligendamm (foto), spa pantai laut tertua dan mungkin paling eksklusif di Jerman, dengan hotel mewah besar yang dipilih pada tahun 2007 sebagai hotel pantai laut terbaik di Eropa. Heiligendamm juga dianggap sebagai ansambel karya seni arsitektur klasisisme, sebagai “kota putih di tepi laut”. Jerman bagian selatan menyuguhkan iklim yang baik untuk memulihkan kesehatan, sumber air panas dan mandi rumput kering. Baden-Baden di Baden-Württemberg serta daerah Allgäu digemari oleh pencari kebugaran. Hal yang jarang diketahui: Dengan 32 permandian kesehatan dan sumber termal, negara bagian Hessen di jantung Jerman menjadi “kawasan permandian kesehatan nomor 1” di negara ini.

jalanan di Köln dan Mainz – di dunia internasional telah menjadi padanan untuk keceriaan dan suasana terbuka.

Para tamu dari mancanegara umumnya tertarik oleh kota-kota besar. Orang Jerman yang melancong di negara sendiri lebih suka mengunjungi kota yang lebih kecil atau daerah pedesaan. Pantai Laut Utara dan Laut Baltik, daerah Schwarzwald dan Danau Konstanz termasuk di antara tempat liburan yang paling digemari. Jerman dapat membanggakan **14 taman nasional**, 95 cagar alam dan 17 reservat biosfer. Namun pantai, danau-danau dan pegunungan semakin berarti juga sebagai sanggar kebugaran di alam terbuka. Peluangnya besar sekali: Untuk kelana alam saja tersedia sembilan jalan jarak jauh sepanjang 9.700 kilometer yang melintasi Jerman. Secara keseluruhan, jaringan jalan kelana alam yang ditandai khusus mencakup 190.000 kilometer. Untuk pengendara sepeda tersedia jalan jarak jauh khusus sepanjang 50.000 kilometer.

Mode dan Desain

Adibusana *made in Germany* telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kegiatan peragaan mode internasional. Sejak puluhan tahun, nama-nama seperti Escada dan Wolfgang Joop terhitung sebagai “global players”. Joop kini meraih sukses dengan label barunya “Wunderkind Couture”. Pertunjukan gala dan pesta dansa besar di Berlin, Frankfurt atau München tidak jarang kelihatan seperti peragaan model ciptaan perancang mode Jerman: Para tamu wanita mengenakan busana buatan Escada, Unrath & Strano, Talbot Runhof dan Anna von Griesheim, yaitu perancang yang disukai oleh orang terkenal tidak hanya di Jerman saja. Untuk pakaian sehari-hari lebih disukai corak yang tidak mencolok. Di samping pakaian kantor yang rapi dipilih baju bergaya sportif, misalnya yang buatan Boss atau Strenesse. Kedua merek itu berasal dari Jerman bagian selatan, namun sudah terkenal pula di pasaran internasional.

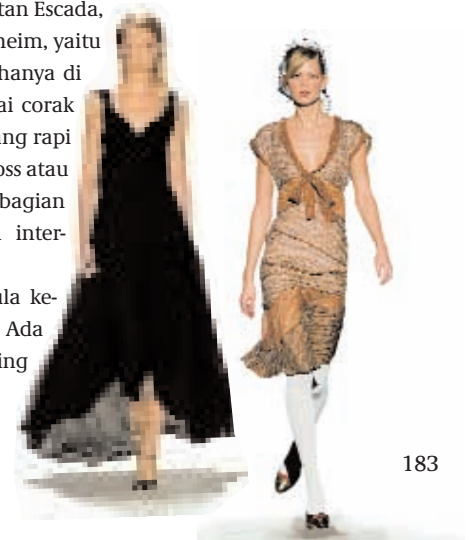
Bagi penduduk kota-kota besar terbuka pula kesempatan luas untuk bereksperimen dalam mode. Ada sejumlah perancang busana kreatif yang bersaing



Taman Nasional

Sebagian besar di antara ke-14 taman nasional Jerman terletak di bagian utara. Ciri istimewa semua taman itu ialah alam dan lanskap yang unik yang dipelihara demi pelestarian keanekaragaman jenis tumbuhan dan binatang yang langka. Taman nasional terbesar adalah Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer seluas 441.000 hektar, yang terkecil ialah Nationalpark Jasmund di Pulau Rügen yang arealnya seluas 3.003 hektar mencakup tebing-tebing kapur yang terkenal.

Ciptaan baru perancang mode tersehor: Wolfgang Joop menjadi bulanan dengan merek “Wunderkind”



Desain dan Arsitektur

Sifat jernih dan fungsional masih tetap dianggap sebagai prinsip desain dan arsitektur yang khas Jerman. Kini ciri tersebut ditambah dengan sifat menawan dan halus.

1920

Arsitek **Peter Behrens** (1868–1940), perintis arsitektur industri yang lugas dan pelopor desain industri, merancang bangunan bergaya ekspresionis untuk **Farbwerke Hoechst**.



1924

Sebagai tenaga terampil berusia 24 tahun yang bekerja di Bauhaus, **Wilhelm Wagenfeld** (1900-1990) merancang **lampu meja** terkenal bergaya modern klasik yang digemari sampai sekarang.



1956

Kombinasi radio dan pemutar piringan hitam **SK 4** rancangan **Dieter Rams** (lahir 1932) dan Hans Gugelot dijuluki "Peti mati Putri Salju". Lebih dari 40 tahun lamanya Rams menentukan gaya desain fungsional perusahaan Braun.



1931

Perangkat piring-cangkir **Service 1382** rancangan **Hermann Gretsch** (1895-1950) yang kesederhanaan bentuknya dianggap revolusioner pada waktunya termasuk koleksi Neue Sammlung di München.



1972

Salah satu hasil rancangan **Richard Sapper** (lahir 1932 di München) yang paling terkenal ialah lampu halogen **Tizio**. Dengan sengaja Sapper berganti-ganti antara gaya bermain-main dan corak fungsional.



1984

Ciri khas dan motif utama dari banyak bangunan yang dirancang oleh **O. M. Ungers** (lahir 1926) adalah bujur sangkar. Gedung **Torhaus** di areal pekan raya Frankfurt am Main merupakan contoh nyata corak khasnya yang terlepas dari mode dan mazhab apapun.



2007

Dengan menggelarakan peragaan busana di sekitar Gerbang Brandenburg, **Berlin Fashion Week** mencari posisi dalam kalender acara mode internasional.



2003

Warga München **Konstantin Grcic** (lahir 1965) termasuk di antara pendesain muda yang paling berhasil. **Chair one** merupakan contoh khas desainnya yang minimalis.



1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010

Abad Ke-20

Abad Ke-21

1952

Egon Eiermann (1904-1970) memperlengkapi anjungan Jerman pada pameran dunia Expo di Brussel dengan kursi lipat **SE 18**. Eiermann dianggap sebagai salah seorang arsitek terpenting di masa pascaperang.



1963

Mobil **Porsche 911** yang dirancang oleh **Ferdinand Alexander Porsche** berkembang menjadi "mitos beroda". Konsep mobil sport itu nyaris tidak berubah hingga kini.



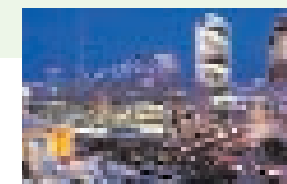
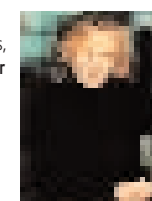
1971

Hampir tidak ada jenis produk yang tidak digarap oleh warga Berlin **Luigi Colani** (lahir 1928). Dalam perangkat teh **Drop** dipakainya bentuk-bentuk organik yang menjadi ciri khasnya.



Tahun-tahun 80-an/90-an

Ketika mengalami puncak sukses, gaya perancang busana **Jil Sander** (lahir 1943) tampak tegas dan elegan.



2000

Gedung **Sony Center** di Lapangan Potsdam yang dirancang oleh **Helmut Jahn** (lahir 1940) memesonakan karena konstruksi atap-tendanya yang tidak biasa. Karya warga Amerika asal Jerman tersebut dalam waktu singkat telah menjadi lambang arsitektur baru Berlin.

2005

Sejak 22 tahun **Karl Lagerfeld** (lahir 1938) menjadi otak kreatif di rumah mode **Chanel** di Paris. Metropolitan Museum of Art di New York menyelenggarakan pameran besar mengenai karyanya.





Bauhaus

Bauhaus (1919-1933) dianggap sebagai perguruan seni rupa, desain dan arsitektur paling termasyhur di era modern klasik. Sekolah yang didirikan oleh Walter Gropius itu mula-mula berkedudukan di Weimar, kemudian pindah ke Dessau. Kelompok seniman dan arsitek Bauhaus menciptakan cara pengungkapan dalam rupa yang baru, jelas dan sesuai dengan zaman. Pengaruh corak baru itu masih terasa sampai sekarang. Termasuk di antara tokoh-tokoh Bauhaus terkenal ialah Ludwig Mies van der Rohe, Lyonel Feininger, Oskar Schlemmer dan Sophie Taeuber-Arp.

dengan pusat-pusat mode London dan Paris berkat ide mereka yang cemerlang. Penampilan karya perancang yang mapan maupun yang muda pada Berlin Fashion Week di musim panas merupakan acara mode terpenting di ibu kota. Bagi orang yang mengikuti tren, nama-nama pelopor mode baru Jerman seperti Thatchers, Coration, Sabotage, Costas Murkudis atau Eisdiel dari Berlin, tetapi juga Blutsgeschwister dari Stuttgart, Anja Gockel dari Mainz atau Susanne Bommer dari München sudah tidak asing lagi. Beberapa perancang muda seperti Markus Lupfer, Bernhard Wilhelm dan Dirk Schönberger bahkan berhasil menjadi tenar di London, Paris dan Antwerpen. Tokoh terkenal di antara para perancang busana Jerman yang bekerja di mancanegara ialah Karl Lagerfeld kelahiran Hamburg yang menjadi otak kreatif rumah mode Perancis termasyhur Chanel.

Menurut citra yang melekat pada desain produk Jerman, produk-produk yang dihasilkannya dirancang dengan tekun, berbentuk jernih dan bersifat fungsional. Desain made in Germany – dari dapur Bulthaup sampai ke alat cukur merek Braun – dihargai tinggi di seluruh dunia. Beberapa perusahaan boleh dikatakan masih tetap menjadi penentu corak, di antaranya pabrik-pabrik mebel Wilkhahn dan Vitra, atau Lamy untuk alat tulis dan Erco untuk lampu. Tradisi-tradisi warisan Bauhaus dari tahun 1920-an dan Sekolah Tinggi Desain Ulm dari tahun 1950-an masih tetap dihargai. Akan tetapi di samping itu telah timbul angkatan baru yang ternama. Termasuk di antaranya Konstantin Grcic, lahir 1965, salah seorang pendesain muda yang paling inovatif. Warga München itu memberikan

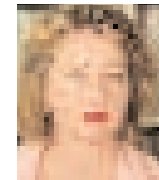


sentuhan puitis yang tak terduga kepada benda-benda biasa yang dipakai sehari-hari. Juga rekannya yang baru tampil dengan “Studio Vertijet” mereka di Halle, Steffen Kroll dan Kirsten Hoppert, menggabungkan unsur-unsur permainan dan analisis dalam desain.

Arsitektur Penuh Ekspresi

Seni arsitektur di Jerman memiliki banyak pusat regional, tetapi sejak reunifikasi ada pula titik pusatnya di Berlin. Di ibu kota dapat dilihat arsitektur dunia pada lahan yang sempit: Apakah itu Lord Norman Foster yang merombak bekas Gedung Reichstag menjadi gedung parlemen baru Jerman, Renzo Piano, Daniel Libeskind, I. M. Pei atau Rem Koolhaas – daftar arsitek internasional yang menggariskan wajah Berlin yang baru cukup panjang. Tidak ketinggalan juga arsitek-arsitek Jerman terkemuka yang ikut mewujudkan ibu kota baru, di antaranya Helmut Jahn, von Gerkan Marg dan Partner, Hans Kollhoff dan Josef Paul Kleihues. Di pelabuhan lama di Hamburg, Düsseldorf dan Köln diadakan eksperimen dengan corak arsitektur baru, dan di beberapa kota didirikan gedung museum baru yang menonjol. Contohnya antara lain Pinakothek der Moderne di München oleh Stephan Braunfels, Museum MARTa di Herford karya Frank Gehry, Langen Foundation oleh Tadao Ando di Neuss atau Museum der bildenden Künste di Leipzig yang dirancang oleh kelompok arsitek Hufnagel Pütz Rafaelian dari Berlin. ●

Proyek spektakuler: Gedung Elbphilharmonie rancangan arsitek Swis Herzog & de Meuron merupakan pusat kawasan baru Hafencity di Hamburg yang akan rampung pada tahun 2010



Constanze Kleis

Penulis beberapa buku mengenai gaya hidup, bekerja sebagai publisitas bebas untuk berbagai majalah berita dan surat kabar Jerman.



Tema ini di Internet

www.cma.de

Organisasi pemasaran produk pertanian menyediakan resep-resep masakan dan Leksikon Masakan yang dapat *download*. (Bahasa Jerman)

www.deutscheweine.de

Informasi seputar anggur dari Deutsches Weininstitut di Mainz. (Bahasa-bahasa Jerman, Inggris)

www.germany-tourism.de

Pusat Pariwisata Jerman menyediakan informasi lengkap mengenai tujuan wisata dan acara-acara di Jerman. (Sejumlah besar bahasa)

www.bahn.de

Situs web perusahaan kereta api Jerman. (Sejumlah besar bahasa)

www.europarc-deutschland.de

Informasi latar belakang dan *link* ke situs web ke-14 taman nasional Jerman antara Laut Utara dan Pegunungan Alpen. (Bahasa Jerman)

www.german-design-council.de

Rat für Formgebung ialah pusat kompetensi di Jerman untuk desain. (Bahasa-bahasa Jerman, Inggris)