

Šiuolaikinis gyvenimas

Kas praskaidrina mūsų kasdienybę? Geras maistas ir puikūs vynai, poilsis gamtoje, šventės, atostogos, dizainas ir moda, įkvepanti architektūra. Vokietija gali visa tai pasiūlyti. Tai puikiai žino ne pirmą kartą Vokietijoje besilankantys ir įprastų klišių apie odines kelnes ir veršienos karkas nepaisantys turistai. Jie laiko Vokietiją patrauklia šalimi, kurioje galima įdomiai praleisti atostogas. Taip yra ne tik dėl gausybės kultūros ir istorijos įdomybių, bet ir dėl regionų įvairovės bei nuolat besikeičiančio kraštovaizdžio. Taip pat ir vokiečiai – pasaulio kelionių čempionai – mieliausiai atostogauja savo šalyje tarp Šiaurės jūros ir Alpių.



Kasdieninė kultūra ir gyvenimo būdas: mėgavimasis gyvenimu, šventės, kelionės

Konstancija Klais

„Svetinga ir atvira pasauliui“ – taip Vokietiją apibūdino 2006 m. Pasaulio futbolo čempionato svečiai. Pagal TNS Infratest apklausą, kuri buvo atlikta Centrinio Vokietijos turizmo biuro užsakymu, Vokietiją ir vokiečius keliautojai įvertino labai teigiamai. Yra pakankamai priežasčių, dėl kurių susidaro toks geras vaizdas: šiuolaikiška šalis, draugiška aplinka, gyvenimo kokybė, nacionalinė įvairovė ir kūrybingumas, kuriuo Vokietija tuo pačiu metu atnaujina ir išsaugoja savo kultūrinę identitetą. Šiandien Vokietijoje beveik visose gyvenimo srityse pastebimas džiuginantis lengvumas ir kosmopolitinis smalsumas.

Mitybos srityje, žinoma, vis dar egzistuoja sotieji regioninių virtuvių patiekalai, skoningi vieno ar kito regiono atpažinimo ženklai: kiaulienos kepsnys su kukuliais iš Bavarijos ar šonkauliukai su raugintais kopūstais iš Heseno. Tuo pačiu metu **vokiškoje virtuvėje** pastebima daug naujovių. Virtuvė tapo įvairesnė ir sveikesnė, lengva ir išmoninga. Leidinys „Gault Millau“ 2008 metų virėju išrinko Klausą Erfortą, Sarbriukeno Erforto svečių namų virtuvės šefą. Metų virėjo išskirtinis patiekalas – kimštos žąsų kepenėlės pipirais pabarstytame permatomame ananaso apvalkale. Šiandien tai taip pat yra tipiškos vokiškos virtuvės dalis, nes ši tampa vis labiau panaši į „World-Taste-Center“. Vokiečiai mielai ragauja ir kitų šalių maistą. Pagal Alensbacho instituto apklausos rezultatus daugiau nei pusė vokiečių, valgydami restoranuose, pirmenybę teikia užsienio virtuvėms, visų pirma, italų, kinų ir graikų.



Vokiška virtuvė

Vieningos vokiškos virtuvės nėra, tačiau gausu regioninių patiekalų: nuo Kylio šprotų iki baltųjų dešrelių su saldžiomis garstyčiomis iš Miuncheno. Regioninė virtuvė vaidina svarbų vaidmenį ir tarp geriausių gurmaniško maisto virėjų Vokietijoje. Gastronomijos gidas „Guide Michelin“ 2008 m. geidžiamomis žvaigždėmis apdovanojo daugiau nei 200 šalies restoranų. Po Prancūzijos Vokietijoje yra užregistruota daugiausia trijų žvaigždučių restoranų. Daugiausia „Michelin“ žvaigždžių yra Švarcvaldo seniūnijoje Baierbrone. Geriausi Vokietijos virėjai: Haincas Vinkleris (Ašau), Haraldas Volfartas (Baierbronas) ir Dyteris Miuleris (Bergiš Gladbachas).

Ekologiški maisto produktai

Ekologiškas žemės ūkis tarp Vokietijos žemdirbių sulaukia vis daugiau pasekėjų. Nuo 1996 iki 2007 m. žemės ūkio bendrovių, dirbančių pagal ekologiškus kriterijus, skaičius išaugo nuo 7353 iki 17557. Daugiau nei 40 000 produktų Vokietijos prekybos centruose ir sveiko maisto parduotuvėse pažymėti valstybės patvirtintu biosimboliu, suteikiamu tik prekėms iš ekologiškų ūkių. Ekologiškai švarių produktų klasifikavimo kriterijai labai griežti: maisto produktai negali būti apdoroti cheminėmis augalų apsaugos priemonėmis ar būti genetiškai modifikuoti, taip pat gali būti kilę tik iš natūralioje aplinkoje išaugintų gyvulių.



Kita madinga tendencija yra sveikas maistas: 2006 m. **ekologiškų maisto produktų** apyvarta Vokietijoje pasiekė 4,6 mlrd. eurų. Visuose didžiuosiuose miestuose atsidaro ekologiškų produktų prekybos centrai, siūlantys tai, ką vokiečiai vis labiau vertina: malonumą ir atsakomybę, gyvenimo stilių ir ramią sąžinę. 2006 m. visoje Vokietijoje veikė apie 350 ekologiškų produktų prekybos centrų, tai yra 50 daugiau nei prieš metus.

Mažiau alaus, daugiau vandens

Europos Parlamentas yra pripažinęs Vokietijos alų tradiciniu maisto produktu. Toks įvertinimas suteikiamas tik nedaugeliui maisto produktų. Už šį įvertinimą reikėtų dėkoti garsiajam „grynumo įstatymui“, alaus gamyboje leidžiančiam naudoti tik natūralius ingredientus. Dėl to dar ir šiandien pagrindiniais visų vokiško alaus rūšių ingredientais išliko apyniai, salyklas, vanduo ir mielės. Greta didžiųjų alaus daryklų, mažosios regioninės tradicinės alaus daryklos yra išsikovojusios savo nuolatinę vietą alaus mėgėjų širdyse. Alaus mėgėjais galima pavadinti 80 proc. suaugusių Vokietijos gyventojų. Jie gali rinktis iš 5000 skirtingų alaus rūšių, gaminamų 1284 alaus daryklų. Tai – pasaulio rekordas.

Nepaisant to, vokiečių suvartoto alaus kiekis nuolat mažėja: nuo 1994 m. suvartotų 133 litrų žmogui, šiandien šis

kiekis sumažėjo iki 112 litrų. Užtat sveikatingumo judėjimas sukėlė mineralinio vandens bumą: per pastaruosius 30 metų vokiečių suvartojamo mineralinio vandens kiekis išaugo dešimt kartų. Šiandien vienas žmogus Vokietijoje per metus išgeria 132 litrus mineralinio vandens ir tuo užima vieną pirmųjų vietų pasaulyje. Iš 223 šaltinių trykšta daugiau nei 500 skirtingų mineralinių vandenų.

Rislingo stebuklas

Nuo naujojo tūkstantmečio pradžios Vokietijos rislingo rūšies vynas išgyvena renesansą ne tik šalies viduje, bet ir užsienyje. Šiandien jis jau yra tapęs daugelio geriausių pasaulio restoranų meniu standartu. Vien tik JAV per pastaruosius ketverius metus rislingo importas išaugo šimtu procentų. Vyno žinovų iš viso pasaulio susižavėjimą „vokiškasis vyno stebuklas“ – rislingas – užsitarnavo savo lengvumu ir puojančiu charakteriu, savybėmis, įgytomis ypatingų klimato ir dirvožemio sąlygų dėka. Juk Vokietijos vynuogynų regionai yra vieni šiauriausių pasaulyje. Ilgas vegetacinis periodas ir silpna saulės kaitra **vynams iš Vokietijos** suteikia subtilumo ir ne per daug alkoholio. Skirtingi dirvožemiai ir skirtingos vynuogių rūšys, kaip Miuller-Turgau ir Silvaner, taip pat prisideda prie to, kad vokiški vynai išsiskiria nepaprasta įvairove.

Prie šios sėkmės pastebimai prisideda ir jaunoji Vokietijos vyndarių karta, trylikoje **vynuogynų regionų Vokietijoje**, visų pirma, siekiantys aukštos vyno kokybės, o ne derliaus kiekybės. Klasikinė baltojo vyno šalis Vokietija pamažu atranda ir raudonąjį vynuogyną. Raudonųjų vynuogių auginimo plotai, visų pirma, vėlyvosios burgundiškosios rūšies, šiandien yra tris kartus didesni nei anksčiau. Galbūt čia atsirad dar vienas vyno stebuklas?

Vokietijos vynai

Vokietijos vynai kilę iš 13 vynuogynų regionų, kuriuose apie 65 000 vyndarių augina įvairias tam tikram regionui būdingas vynuoges. Vokietijos vynuogių auginimo regionai susikoncentravę pietvakarių ir pietų regionuose, išskyrus Saksoniją ir Saale-Unstrut Rytuose. Nors auginama beveik 140 vynuogių rūšių, tačiau didesnę reikšmę rinkoje turi tik apie 30, visų pirma, baltosios Risling ir Miuller-Turgau rūšies vynuogės. Vokietijoje gaminama 65 proc. baltojo ir 35 proc. raudonojo vyno. Apie ketvirtis iš 9 mln. hektolitrus metinės produkcijos eksportuojama į užsienį – JAV, Didžiąją Britaniją ir Nyderlandus.

Vynuogynų regionai Vokietijoje

- Ahr
- Baden
- Franken
- Hessische Bergstraße
- Mittelrhein
- Mosel-Saar-Ruwer
- Nahe
- Pfalz
- Rheingau
- Rheinhessen
- Saale-Unstrut
- Sachsen
- Württemberg



Sveikas madingas gėrimas – mineralinis vanduo – Vokietijoje trykšta iš 223 šaltinių



Centrinis Vokietijos turizmo biuras

Centrinis Vokietijos turizmo biuras (DZT) yra nacionalinė Vokietijos turizmo valdyba, įsikūrusi Frankfurte prie Maino. 29 platinimo filialų, iš jų 11 nuosavų atstovybių ir 18 platinimo kooperacijų pagalba turizmo organizacija planuoja, koordinuoja ir įgyvendina rinkodarą ir platinimo veiklą užsienyje.



Daugiau nei šeši milijonai žmonių iš viso pasaulio kasmet apsilanko Miunchene didžiulėje alaus šventėje Oktoberfest

Kelionių šalis Vokietija

Vokietija tampa vis populiarese šalimi tarp keliaujančiųjų: **Centrinis Vokietijos turizmo biuras**, 2006 m. užregistravęs beveik 53 milijonus svečių iš užsienio nakvynių, konstatavo beveik dešimties procentų augimą, lyginant su rekordiniais 2005 m. Berlynas, Miunchenas, Frankfurtas prie Maino ir Kelnas – populiariausi miestai tarp užsienio svečių. Dauguma jų atvyksta iš kitų Europos valstybių, JAV ir Azijos. Keliautojus iš užsienio labiausiai domina Bavarijos, Šiaurės Reino-Vestfalijos ir Badeno-Viurtembergo federacinės žemės.

Atostogautojus į Vokietiją lyg magnetas traukia ne tik kultūros istorijos išmybės, bet ir koncertai, meno parodos, spektakliai ar didieji tarptautinio lygio sporto renginiai, gatvių šventės ar nuotaikingos Kalėdų mugės. Vokietijoje mėgstamos šventės. Kai kurios liaudies šventės, kaip Oktoberfest Miunchene ar Christopher Street Day Kelne, Kultūrų karnavalas Berlyne, Užgavėnės Maince ar Užgavėnių karnavalas Kelne,

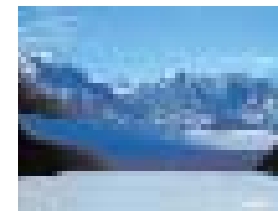
jau seniai yra tapusios tarptautiniu geros nuotaikos ir šilto bendravimo atmosferos sinonimu.

Jei svečius iš užsienio Vokietijoje daugiausia vilioja didmiesčiai, tai patys Vokiečiai savo šalyje mieliau keliauja po mažesnių seniūnijų teritorijas ir kaimo regionus: mėgstamiausios atostogų vietovės vokiečiams yra Šiaurės ir Baltijos pajūriai, Švarcvaldas ir Bodeno ežeras. Visgi Vokietija turi **14 nacionalinių parkų**, 95 gamtos parkus ir 13 biosferos rezervatų. Pajūris, ežerai, vidutinio aukščio kalnai ir aukštikalnės pamažu įgauna ir naują reikšę – jie tampa sporto salėmis po atviru dangumi. Turistams suteikiamos puikios sąlygos: per Vokietiją veda net devyni 9700 kilometrų ilgio tolimieji turistinių žygių maršrutai. Visas pažymėtų žygio maršrutų tinklas tęsiasi 190000 kilometrų. Dviratininkai šalį pažinti gali važiuodami specialiais 50000 kilometrų ilgio dviračių maršrutais.

Geros formos: moda ir dizainas

„Highfashion made in Germany“ – tarptautiniuose mados podiumuose gerai žinoma sąvoka. Tarp pasaulinio garso dizainerių jau dešimtmečius spindi Escada ir Volfgangas Joopas. Pastarasis džiaugiasi savo naujojo elegantiško firminio ženklo „Wunderkind Couture“ sėkme. Didžiausi pokyliai Berlyne, Frankfurte ar Miunchene ne retai panašūs į Vokietijos rūbų dizainerių pasiekimų parodą: čia puošiamasi Escada, Unrath & Strano, Talbot Runhof ir Anna von Griesheim – ne tik Vokietijos, bet ir kitų šalių išmybių pamėgtų dizainerių – rūbais. Tačiau kasdieniniame gyvenime vokiečiai renkasi paprastesnius rūbus. Greta dalykinio stiliaus pirmenybė teikiama ir laisvam sportiniam stiliui – Boss ar Strenesse rūbams. Abu šie firminiai ženklai kilę iš Pietų Vokietijos, tačiau jau seniai gerai žinomi visame pasaulyje.

Ypatingai didžiuosiuose miestuose pasitaiko daug galimybių mados eksperimentams. Čia kūrybingi rūbų dizaineriai pasirenge savo sąmoju ir išmone konkuruoti su mados metropolijomis Londonu ir Paryžiumi. Berlyno mados savaitė yra svarbiausias vasaros mados renginys sostinėje. Tai puikus išvirtinusių ir jaunųjų dizainerių

**Nacionaliniai parkai**

Didžioji 14 Vokietijos nacionalinių parkų dalis yra Federacinės Respublikos šiaurėje. Visi jie išsiskiria nepakartojama gamta ir kraštovaizdžiu bei tarnauja natūralios retų augalų ir gyvūnų rūšių įvairovės išsaugojimui. Didžiausias Vokietijoje – Šlėzvingo-Holšteino vatų (seklus Šiaurės jūros ruožas tarp sausumos ir salų) nacionalinis parkas, užimantis 441 000 hektarų plotą. Mažiausias – Jasmundo nacionalinis parkas, garsėjantis Riugeno salos kreidinėmis uolomis, užima 3003 hektarų plotą.

Garsaus dizainerio naujienos: Volfgangas Joopas nauju firminiu ženklu „Wunderkind“ sukėlė sensaciją

**Sveikatingumas – nauja atostogų moda**

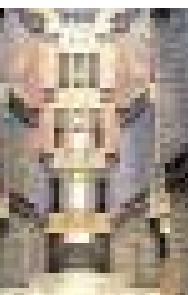
Vokietija – maloniems pojūčiams. Sveikatai ir sveikatingumui jau daugelį metų turistai teikia ypatingą svarbą. 2007 m. Vokietijos turizmo analizė parodė, kad 69 procentai atostogaujančiųjų vokiečių savo pageidavimų sąrašo pirmoje vietoje nurodo poilsines ir sveikatingumo atostogas. Taip pat vis daugiau svečių iš užsienio renkasi poilsines atostogas viename iš 330 pripažintų Vokietijos kurortų. Tarp Šiaurės ir Baltijos jūrų, taip pat Alpių regione yra gausybė vieš-



bučių, kurie specializuojasi poilsinių atostogų srityje (iš daugelio procedūrų galima pasirinkti klasikinių masažą ar kinų energetinę judėjimo terapiją Qui-gong). Ypatingai mėgstami tradiciniai pajūrio kurortai prie Baltijos jūros, pavyzdžiui, seniausias ir ko gero puikiausias Vokietijos pajūrio kurortas Heiligen-damas (nuotrauka). Jame veikia Grandhotel viešbutis, kuris 2007 m. buvo išrinktas geriausiu pajūrio viešbutiu Europoje. Be to, Heiligendamo miestas vadinamas „baltuoju miestu prie jūros“ ir vertinamas kaip klasicistinio stiliaus architektūros meno kūriny. Pietinė šalies dalis pasižymi palankiu sveikatai klimatu, terminiais šaltiniais ir gydymaisiais šieno kurortais. Badenas-Badenas Badene-Viurtemberge ir Algoi – pamėgti geros savijautos centrai. Tik nedaugelis žino, kad Vokietijos širdyje esanti Heseno federacinė žemė, turinti 32 balneologinius kurortus ir terminius šaltinius, vadinama „kurortų žeme“.

Dizainas ir architektūra

Aiškumas ir funkcionalumas vis dar vertinami kaip pagrindiniai tipišką vokiško dizaino ir architektūros principai. Šiandien „gerąją formą“ papildo žavesys ir subtilumas



1920 m.
Architektas **Peteris Bérensas** (1868–1940), funkcionalios industrinės architektūros ir industrijos dizaino įkūrėjas, firmai **Farbwerke Hoechst** suprojektuoja ekspresionistinės formos išraiškos pastatą

1924 m.
24-erių Bauhaus pameistris **Vilhelmas Vagenfeldas** (1900–1990) sukuria savo garsųjį ir ligšiol mėgstamą klasikinio modernizmo stiliaus **stalinį šviestuvą**



1956 m.
„Snieguolės karstas“ – taip vadinama **Dyterio Ramsos** (gim. 1932) ir Hanso Gugeloto radijo ir plokščių grotuvo kombinacija **SK4**. Ramsas daugiau nei 40 metų kūrė funkcinį firmos Braun stilių



1931 m.
Tiesiog revoliuciškai paprastas **Servizas 1382**, sukurtas **Hermano Grečo** (1895–1950), eksponuojamas Naujojojos kolekcijos muziejuje Miunchene

1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010

XX a.

XXI a.



1952 m.
Sulankstomąja kėde **SE 18 Egonas Eiermanas** (1904–1970) papuošė Vokietijos paviljoną pasaulinėje parodoje Briuselyje. Eiermanas vertinamas kaip vienas svarbiausių pokario architektų



1963 m.
Porsche 911, suprojektuotas **Ferdinando Aleksanderio Porše**, tapo mitu ant ratų. Sportinio automobilio konceptas išliko beveik nepakitęs

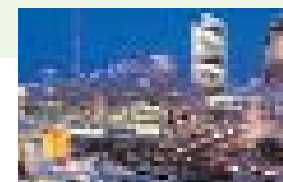
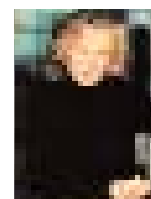


1927 m.
„Mažiau yra daugiau“ – toks garsiojo architekto ir dizainerio **Liudviko Myso van der Rohe** (1886–1969) moto. Minimalistinės jo sukurtos siūbuojančios kėdės **MR 10** formos vis dar modernios



1971 m.
Su kokiais tik produktais neeksperimentavo Berlyno dizaineris **Luidži Kolani** (gim. 1928). Arbatos servizui **Drop** jis suteikia savo stiliui būdingas organines formas

1980–1999 m.
Griežtas ir elegantiškas rūbų dizainerės **Džil Sander** (gim. 1943) stilius pasiekia aukščiausią sėkmės tašką



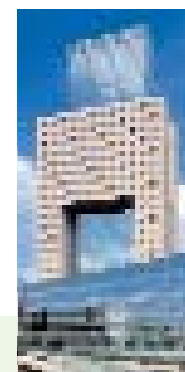
2000 m.
Iš Vokietijos kilusio amerikiečio **Helmuto Jahno** (gim. 1940) suprojektuotas **Sony centras** Potsdamo aikštėje savo neįprasta piramidine stogo konstrukcija sukėlė sensaciją. Šis statinys jau tapęs naujuoju Berlyno simboliu



2005 m.
Jau 22 metus **Karlas Lagerfeldas** (gim. 1938) yra vyriausiasis Paryžiaus mados namų **Chanel** dizaineris. Metropolitan Museum of Art Niujorke jo darbui skiria didelę parodą



1984 m.
Daugelio **O. M. Ungerso** (gim. 1926) pastatų firminis požymis ir leitmotyvas yra kvadratas. Frankfurto prie Maino mugės „**Torhaus**“ („**Namas-vartai**“) – raiškus nepakartojamo stiliaus, nepaisančio jokių madų ar mokyklų, pavyzdys



2003 m.
Miunchenietis **Konstantinas Grcic** (gim. 1965) – vienas sėkmingiausių jaunųjų dizainerių. **Chair one** – tipiškas jo minimalistinio dizaino pavyzdys



2007 m.
Berlyno mados savaitė pasauliniame mados kalendoriuje įsitvirtina kaip naujas renginys, kurio metu madų demonstravimas vyksta prie Brandenburgo vartų





Bauhaus

Bauhaus (1919–1933) — garsiausia klasikinio modernizmo meno, dizaino ir architektūros mokykla. Šią mokyklą, rezidavusią Weimare, o vėliau Desau, įkūrė Valteris Gropiusas. Bauhaus menininkai ir architektai sukūrė naują, aiškią ir atitinkančią laiko dvasią meninės formos išraišką, kurios poveikis jaučiamas iki šių dienų. Garsiausi Bauhaus mokyklos atstovai: Liudvikas Mjzas van der Rohe, Lainelis Fainingeris, Oskaras Šlemeris ir Sofi Toiber-Arp.

madų šou. Mados žinovai jau seniai pažįsta naujuosius vokiškos mados avangardistus: Thatchers, Coration, Sabotage, Kostą Murkudį ar Eisdieler iš Berlyno, taip pat Blutsgeschwister iš Štutgarto, Anją Gockel iš Mainco ar Susanne Bommer iš Miuncheno. Jaunais Vokietijos modeliuotojais Markusu Lupferiu, Bernardu Vilhelmu ir Dirku Šionbergeriu susižavėjo netgi Londonas, Paryžius ir mados žinovų miestas Antverpenas. Užsienyje garsiausias Vokietijos rūbų dizaineris yra Hamburgėje gimęs Karlas Lagerfeldas, vyriausias legendinių Paryžiaus aukštosios mados namų Chanel dizaineris.

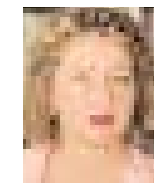
Vokietijos produktų dizaino įvaizdis — kurti gerai apgalvotus, aiškius ir funkcionalių produktus. „Design made in Germany“ — nuo Bulthaup virtuvės iki Braun skutimosi mašinėlės — nusipelnė aukščiausio tarptautinio įvertinimo. Stilių kaip ir anksčiau diktuoja baldų gamintojai Wilkhahn ir Vitra, rašymo priemonių gamintojai Lamy, šviestuvų gamintojai Erco. Trečiojo dešimtmečio **Bauhaus** ir šeštojo dešimtmečio Ulmo mokyklos tradicijos vis dar labai vertinamos, tačiau ir jaunoji karta greta jų jau seniai įgijo savo vardą. Šiai kartai priklauso ir Konstantinas Grcic, gimęs 1965 m., vienas novatoriškiausių jaunųjų dizainerių. Dizaineris iš Miuncheno visiškai banaliems kasdieninio gyvenimo daiktams suteikia poezijos dvelksmą. Taip pat ir naujokai iš Halės Vertijet studija, Štefenas Krolis ir Kirsten Hoppert, sujungia žaismingus ir analitinius dizaino elementus.



Išraiškinga architektūra

Architektūra Vokietijoje turi daug regioninių centrų, tačiau po šalies suvienijimo pagrindiniu architektūros svorio centru tapo Berlynas. Sostinėje net ankštoje erdvėje galima išvysti pasaulinio lygio architektūrą. Tarptautinių architektų, formuojančių naują Berlyno veidą, sąrašas ilgas: lordas Normanas Fosteris, buvusį Reichstagą perstatęs į naują Vokietijos Parlamentą, Rencas Pianas, Danielis Libeskindas, I. M. Pei ar Remas Kolhasas. Taip pat ir vokiečių architektų elitą — Helmutas Jahnas, von Gerkan Marg und Partner, Hansas Kolhofas ir Josefas Paulis Klaihiusas — prisidėjo prie naujosios sostinės. Senuosiuose Hamburgo ir Diuseldorfo uostuose eksperimentuojama su nauja formos išraiška, o daugelyje miestų dėmesį atkreipia charakteringi nauji muziejų pastatai: Štefano Braunfelso Modernizmo pinakoteka Miunchene, Franko O. Gehrio muziejus MARTa Herforde, Tadao Ando Langen Foundation pastatas prie Noiso ar Berlyno architektų biuro Hufnagel Pütz Rafaelian vaizduojamojo meno muziejus Leipgige. ●

Nuostabus vaizdas. Šveicarijos architektų biuro Herzog & de Meuron projektuota Elbės filharmonija — naujojo Hamburgo ustamiesčio branduolys. Filharmonija bus baigta statyti 2010 m.



Konstanca Klais

Daugelio gyvenimo būdo knygų autorė, įvairiuose Vokietijos iliustruotuose žurnaluose ir laikraščiuose dirbanti laisvai samdoma publiciste.



Tema internete

www.cma.de

Centrinė Vokietijos žemės ūkio rinkodaros draugija siūlo parsiųsiųsi receptų ir maisto gamtinimo terminų žodyną (vokiečių kalba)

www.deutschevine.de

Vokietijos Mainco vyno instituto informacija apie vynuogynų regionus, vyndarius ir vynuogių rūšis (vokiečių ir anglų kalbomis)

www.germany-tourism.de

Centrinis Vokietijos turizmo biuras išsamiai informuoja apie keliones ir renginius Vokietijoje (įvairiomis kalbomis)

www.bahn.de

Vokietijos geležinkelių tinklalapis informuoja apie tvarkaraščius, bilietus bei viešbučius (daugeliu kalbų)

www.europarc-deutschland.de

Informacija ir nuorodos į visų 14 Vokietijos nacionalinių parkų, tarp Šiaurės jūros ir Alpių, interneto svetainės (vokiečių kalba)

www.german-design-council.de

Dizaino taryba — Vokietijos kompetencijos centras viskam, kas susiję su dizainu (vokiečių ir anglų kalbomis)